

5  
ÅR MED  
**FORANDRINGER**

Rich DeVos og Jay Van Andel realiserede deres drøm om at skabe en unik forretningsmulighed, baseret på innovative produkter i 1959, da de startede Amway.

Lige fra starten var vi førende – med det første Amway-producerede produkt: L.O.C.™ universalrengøring. Det var ét af de første biologisk nedbrydelige universalrengøringsmidler, der blev produceret, og det blev en salgssucces, længe før der kom andre miljørigtige produkter på hylderne i forretningerne.

## OG INNOVATIVE PRODUKTER

Faktum

# 12

50 år senere går Amway stadig forrest med innovative produkter inden for velvære, hjemmet og skønhed – alt sammen udviklet af Amways geniale og prisvindende videnskabsfolk og forskere.

De primære Amway-mærker er i dag førende inden for deres respektive kategori:

- **NUTRIWAY™/NUTRILITE™\*** er verdens førende\*\* varemærke inden for vitaminer, mineraler og kosttilskud
  - \* NUTRIWAY er varemærket for vitamin-, mineral- og kosttilskuddet i Danmark, Finland, Norge og Finland.
  - \*\* Baseret på salget i 2007, dokumenteret af undersøgelser gennemført af Euromonitor International.
- **ARTISTRY™**-mærket er det førende direkte salgsvaremærke inden for ansigtshudpleje og makeup (baseret på en undersøgelse, gennemført af Euromonitor, af det globale detailsalg i 2007)

Amways produkter har altid været trendsættende inden for bl.a. personlig sundhed, banebrydende hudplejeprodukter og miljørigtige rengøringsprodukter.

I dag bygger Steve Van Andel og Doug DeVos videre på traditionen og arven fra deres fædre, mens de fører Amway, dets varemærker og forretningsmuligheden ind på nye og spændende områder i de næste 50 år.

Hvert år producerer Amway 75 millioner enheder sæbe, vaske-midler og rengørings-produkter, 150 millioner enheder make-up og 6 milliarder vitamin- og mineral-tabletter.

### Salgssucceser ...

I Amways første år var Rich og Jay ikke bange for at indrømme, at de ikke altid havde en sikker plan, hvad angik nye produkter. "Vi eksperimenterede med alt fra bildynamoer og vandbehandling til beskyttelsesrum i 1960'erne," fortalte Rich. "Og imens blev vi ved med at sælge sæbe."

1959

1969

1979

1989

1999

2009

