



**NULTOLERANCEPOLITIK  
VEDR. DISTRIBUTION ELLER  
ABOAKTIVITET PÅ UÅBNEDE MARKEDER**

# NULTOLERANCEPOLITIK VEDR. UAUTHORISERET DISTRIBUTION ELLER ABO-AKTIVITET PÅ UÅBNEDE MARKEDER

Bemærk! Amway-forretningsindehavere (ABOer), der overvejer at udvide deres forretninger internationalt, må ikke foretage uautoriserede aktiviteter på markeder, der endnu ikke er åbnet af Amway. Straffen for uautoriserede aktiviteter kan have alvorlige konsekvenser for den pågældendes nuværende og fremtidige forretninger.

## PÅ NUVÆRENDE TIDSPUNKT ER AMWAY ÅBEN I FØLGENDE LANDE OG OMRÅDER;

Amerikansk Samoa, de amerikanske Jomfruøer, Anguilla, Antigua, Argentina, Australien, Azorerne, Bahamaøerne, Barbados, Barbuda, Belgien, Bermuda, Botswana, Brasilien, de britiske Jomfruøer, Brunei, Bulgarien, Canada, de Kanariske Øer, Caymanøerne, Chile, Colombia, Costa Rica, Danmark, Dominica, Den dominikanske Republik, El Salvador, Estonsien, Filippinerne, Finland, Frankrig, de franske Antiller (Martinique, Guadeloupe), Fransk Guyana, Grenada, Grækenland, Guam, Guatemala, Guernsey, Haiti, Honduras, Holland, de hollandske Antiller (Aruba, Bonaire, Curacao, Dutch St. Martin, Saba, St. Eustatius), Hong Kong, Irland, Indien, Indonesien, Italien, Jamaica, Japan, Jersey, Kanariøerne, Kanaløerne, Kasakhstan, Kina, Korea, Kroatien, La Reunion, Letland, Litauen, Macau, Madeira, Malaysia, Mexico, Montserrat, Namibia, New Zealand, Norge, Palauøerne, Panama, Polen, Portugal, Puerto Rico, Rumænien, Rusland, Singapore, Slovakiet, Slovenien, Sydafrika, Spanien, St. Kitts og Nevis, St. Lucia, St. Vincent, Sverige, Schweiz, Storbritannien, Taiwan, Thailand, Tjekkiet, Trinidad og Tobago, Trustterritorierne i Stillehavet (Mariana, Marshall og Carolineøerne), Tyrkiet, Turks og Caicosøerne, Tyskland, Ukraine, Ungarn, Uruguay, USA, Venezuela, Vietnam, Wakeøerne og Østrig.

ABOer opfordres til at kontakte Amway for at sikre, at de har de seneste informationer vedrørende procedurer for international sponsering. Desuden bør ABOer gøre sig bekendt med og overholde hvert markeds love og bestemmelser samt forstå og vise omtanke over for sociale og kulturelle skikke. Hvis Amway offentliggør, at Amway går ind på et nyt marked, vil Amway stille information til rådighed med hensyn til procedurer for at etablere international forretningsvirksomhed på det pågældende marked. Det er ofte kompliceret og potentielt bekosteligt at etablere en Amway-forretning i et andet land, og i nogle tilfælde er det ikke tilladt for andre end landets egne statsborgere. ABOer opfordres til at drøfte sagen med deres sponsorlinje og grundigt at undersøge alle betingelser, før de indlader sig på flyrejser eller andre omkostningskrævende aktiviteter. I de fleste

tilfælde anbefaler Amway på det kraftigste, at ABOer benytter sig af international sponsering, som beskrevet i Amway-litteraturen, og koncentrerer sig om at opbygge deres oprindelige forretning på hjemmemarkedet.

## BEMÆRK; AMWAY HAR VEDTAGET EN NULTOLERANCE-POLITIK, DER FORBYDER ENHVER ABO-AKTIVITET PÅ MARKEDER, DER IKKE ER OFFICIELT ÅBNET AF AMWAY.

Amway definerer 'ABO-aktivitet' som enhver aktivitet, der har til formål at fremme eller opbygge en Amway-forretning. Alle ABOer har forbud mod at rejse til et nyt marked med det formål at gøre en eller flere potentielle ABOer interesseret i Amway. Afholdelse af møder (herunder møder med kun 2 deltagere) i ethvert marked forud for offentliggørelsen af datoen og planerne for åbningen af markedet er ikke tilladt. Det skal ligeledes anses som en upassende ABO-aktivitet at henvende sig til potentielle kunder og forhandlere på det uåbnede marked via hjemmesider.

Fremvisning af Amways salgs- og marketingplan, som er udarbejdet til et andet Amway-marked, samt import og salg af produkter, produceret eller leveret af Amway, er ALDRIG tilladt.

Det er højst upassende og en overtrædelse af nærværende bestemmelsers 'hensigt' at informere en person, som ikke er forhandler, om Amways forretningsmulighed og derefter opfordre den potentielle ABO til at vende tilbage til sit hjemland for at vække interesse for tidligt.

I tilfælde af, at Amway officielt går ind på et nyt marked, vil Amway normalt offentliggøre åbningen af dette marked via virksomhedens officielle kommunikationskanaler. En sådan offentliggørelse vil indeholde meddelelse om datoen for åbningen, hvilke aktiviteter der er tilladte forud for åbningen samt anden information, der er vigtig for, at ABOernes medvirken kan blive vellykket. Hvis Amway ikke officielt har åbnet et marked, er ingen ABO-aktivitet tilladt med hensyn til det pågældende marked.

Medieomtale af Amways PR-arbejde eller af juridiske underretninger, som Amway er forpligtet til at indgive på et nyt marked, må ikke opfattes som Amways officielle bekendtgørelse af sin intention om at åbne et nyt marked.

## **AKTIVITETER, SOM PÅ INTET TIDSPUNKT ER TILLADT:**

---

Amway har vedtaget en Nultolerancepolitik om, at uautoriseret ABO-aktivitet på uåbnede markeder ikke vil blive tolereret. Herunder findes en liste over adfærd/aktivitet, som falder under denne Nultolerancepolitik, uanset om en sådan aktivitet finder sted på et uåbnet marked eller på et marked, der er officielt åbnet af Amway. Virksomheden forbeholder sig retten til øjeblikkeligt at iværksætte forholdsregler og/eller nægte at godkende en ansøgning på det nye marked eller på anden måde at sanktionere en ABO, så snart der modtages en klage, hvis indhold kan bevises.

1. ABOen må ikke bede andre ABOer, udenfor dennes sponsorlinje eller gruppe (undtaget dem, der er personligt sponsoreret), om at skrive under (på ABO-aftalen), eller om at fremskaffe potentielle ABOer på et nyt marked. At gøre dette vil være en direkte overtrædelse af kontrakten mellem Amway og ABOen og af det etiske regelsæt og de kommercielle principper, der gælder for ABOens marked. ABOer bør følge deres oprindelige sponsorlinje, når de ansøger om autorisation på et nyt marked.
2. Import, brug eller salg af privat produceret litteratur, bånd eller lignende trænings- og uddannelsesmateriale (TEM) (herunder brugen af hjemmesider, e-mail og andre elektroniske former for annoncering eller kommunikation), relateret til Amway-forretningen, som ikke tidligere er blevet gennemset af Amway med henblik på brug på et specifikt marked, er ikke godkendt. Godkendelse på ét marked medfører ikke automatisk godkendelse til brug på ALLE, især på nye eller uåbnede, markeder.
3. Import af et Amway-produkt til et marked, uanset årsag (ud over til personlig forbrug), herunder salg, demonstration eller fremvisning, er strengt forbudt. Import af produkter og salgsfremmende materiale uden passende importtilladelser, registrering og mærkning kan påføre den pågældende ABO betydelige bøder, fængselsstraf og konfiskation af materialer og produkter og kan undergrave Amway-navnet og Amways varemærkers gode ry og goodwill. Det kan også bringe Amways evne til at åbne nye markeder i fremtiden eller tilbyde sit fulde produktsortiment i alvorlig fare.
4. Det er forbudt på nogen måde at annoncere efter potentielle ABOer til det nye marked, både på det nye marked og på forhandlerens hjemmemarked. Dette inkluderer, men begrænser sig ikke til, løbesedler, opslagstavler, misbrug af visitkort, offentliggørelse af mødetidspunkter samt at søge medieomtale. ABOer må ikke foretage uopfordrede henvendelser på baggrund af telefonbøger, medlemslister fra faglige sammenslutninger el. lign. ABOer må under ingen omstændigheder benytte massekommunikationskanaler, som fx spamming (uopfordret e-mail), shoppingkanaler på tv eller computernetværk, til at reklamere for Amways forretningsmulighed.

5. ABOer må hverken udtrykke eller antyde, at de er ansatte hos eller repræsentanter for Amway Corporation eller et af Amways tilknyttede selskaber, ligesom de ikke må sige, at de er enerepræsentant for Amway i et givet land.
6. Ingen forhandler-fremstillet 'for-ansøgning' eller lignende dokumenter, som giver indtryk af at binde en potentiel ABO til at blive del af en bestemt sponsorlinje, er tilladt. 'Kundeemneformularer', som udelukkende er til en ABOs interne brug for at samle informationer om potentielle ABOer, må ALDRIG anvendes som 'for-ansøgninger' og er ikke juridisk bindende. Kundeemne-formularen må ikke underskrives af den potentielle ABO, og en kopi må ikke udleveres til denne. Kundeemne-formularen og dens anvendelse må på intet tidspunkt give indtryk af at binde eller forpligte den potentielle forhandler på nogen måde.
7. Potentielle ABOer, som bor et sted, som ikke er et Amway-marked, bør ikke inviteres til ABO-sponserede eller virksomhedssponserede arrangementer, hvad enten disse arrangeres på et sted, som er eller ikke er et Amway-marked.
8. Fremvisning af Amways salgs- og marketingplan, import og salg af Amway-producerede eller -distribuerede produkter på et uåbnet marked er ikke tilladt.

## **STRAF FOR UAUTORISERET AKTIVITET I OMRÅDER, SOM IKKE ER ET AMWAY-MARKED:**

---

Straf kan omfatte enhver foranstaltning, som Amway anser for passende. En straf kan varieres fra genuddannelse af en gruppe og/eller afvisning af at godkende/behandle en ansøgning i det nye marked eller suspension til lukning af den pågældende ABOs forretning. En straf kan have en negativ indflydelse på den pågældende ABOs årlige bonusser, anerkendelser og andre belønninger, såsom salgsmålsinitiativerne, ikke-kontante anerkendelser og FAA-beløb.

1. Klager over upassende aktivitet skal fremsættes skriftligt til det lokale Amway kontor, som vil gennemse og behandle sagerne enkeltvis. Amway kan suverænt beslutte at følge op på en rapporteret aktivitet med henblik på at træffe beslutning om, hvorvidt denne er korrekt og kan fortsætte.
2. Straf kan omfatte enhver foranstaltning, som Amway anser for passende, herunder suspension eller lukning af forretningen. Amway kan sanktionere belønninger eller anerkendelser, der stammer fra uautoriseret aktivitet i et uåbnet marked, og Amway kan beslutte at udelukke ABOer fra et nyt marked. Amway har ret til at beslutte, om Amway vil acceptere eller ikke acceptere en ansøgning.

3. Hvis der skrives til lukning af en forretning, kan ABOen påberåbe sig de appelrettigheder, der gives i procedurene til håndhævelse i det etiske regelsæt, de kommercielle principper eller et tilknyttet Amway-selskabs relevante regelsæt.
4. Platinums er ansvarlige for at sikre, at alle ABOer i deres organisationer, som er involveret i internationale markeder, forstår nærværende bestemmelser. Det er hver enkelt ABOs ansvar at overholde nærværende regelsæt. Straf kan for eksempel omfatte en direkte sponsor og/eller andre uplines, som deltager i, planlægger eller undlader at søge at hindre eller reagere på passende vis over for en klage over upassende aktivitet mod nogen i hans eller hendes gruppe.
5. ABOer, der overtræder bestemmelserne, kan af Amway pålægges at fremskaffe en liste over navne og adresser på alle personer, som den pågældende har forsøgt at introducere/har kontaktet som potentiel ABO i forbindelse med uautoriseret aktivitet.

Denne forretningspolitik er senest opdateret den 18. december 2013.