



Internationale sponseringspolitikker

1. april 2015
Amway

AmwayTM

Internationale sponseringspolitikker

Denne politik er gældende for alle europæiske markeder (Belgien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Irland, Italien, Kroatien, Letland, Litauen, Norge, Polen, Portugal, Rumænien, Schweiz, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjekkiet, Tyrkiet, Tyskland, Ukraine, Ungarn og Østrig), hvor Amway-afdelingerne driver Amways salgs- og marketingplan pr. 1. april 2015.

Amway forbeholder sig ret til at ændre denne politik til enhver tid, som beskrevet i punkt 1.3 i Amways forretningspolitikker.

Amways forretningsindehavere (ABOer) kan opbygge deres Amway-forretninger gennem: (I) International sponsering af andre ABOer eller (II) etablering og international sponsering af egen international multimarkedsforretning eller anden forretning ('multimarkedsforretning').

International sponsering af andre ABOer og af multimarkedsforretninger samt henvendelse til internationale ABOer er underlagt gældende love og vedtægter samt Amways regler og politikker, som anført til enhver tid (Amways regler og forretningspolitikker), herunder de specifikke politikker, der er anført nedenfor.

I. International sponsering af potentielle ABOer

International sponsering er, når en ABO med en eksisterende Amway-forretning (den internationale sponsor) introducerer Amway-forretningen for – og efterfølgende sponsorer – en potentiel ABO på et andet marked (den internationalt sponserede ABO). Den internationale sponsor yder støtte i udlandet til den internationalt sponserede ABO, som også får tildelt en sponsor på det marked, hvor den internationalt sponserede ABO ønsker at drive en Amway-forretning som sponsor på hjemmemarkedet (fostersponsoren).

A. En international sponsor har indledende og løbende forpligtelser over for internationalt sponserede ABOer.

1. Den internationale sponsor skal:

- a. Kende personligt og personligt introducere Amway for den internationalt sponserede ABO, så den internationalt sponserede ABO kan anføre den internationale sponsor ved registrering hos Amway;
- b. Finde – enten direkte eller gennem Amway – en fostersponsor, der kan sponsere den internationalt sponserede ABO lokalt;
- c. Have vedvarende kontakt til den internationalt sponserede ABO og støtte den internationalt sponserede ABO i at opbygge forretningen på en måde, der passer til markedet og er i overensstemmelse med de kontraktlige forpligtelser, den lokale ABO har over for Amway-afdelingen;
- d. Holde kontakten ved lige og yde støtte til fostersponsoren, når fostersponsoren yder løbende støtte til den internationalt sponserede ABO på hjemmemarkedet.

2. Den internationale sponsor må ikke:

- a. Blande sig i fostersponsorens støtte til og træning af den internationalt sponserede ABO;
- b. Drive forretning på markedet ud over det, der er tilladt i henhold til gældende lovgivning samt Amways regler og forretningspolitikker;

- c. Præsentere Amways salgs- og marketingplan for det pågældende marked for den potentielle ABO (det er fostersponsorens og/ eller den lokale Amway-afdelings opgave).
 3. Den internationale sponsor skal opfylde alle sine forpligtelser som international sponsor eksternt fra det marked, hvor den internationalt sponserede ABO driver forretning. Den internationale sponsor må kun rejse til det internationale marked, hvis det er tilladt i henhold til gældende lovgivning.
- B. Fostersponsoren skal præsentere og forklare Amways salgs- og marketingplan for den internationalt sponserede ABO og har løbende ansvar for træning, uddannelse og motivering af den internationalt sponserede ABO, som fastlagt i Amways regler og forretningspolitikker, særligt afsnit 5 i Amways forretningspolitikker.
- C. Den internationalt sponserede ABO skal i forbindelse med underskrivelsen af ansøgningen anføre den internationale sponsors og fostersponsorens navn og ABO-nummer på ansøgningen samt udfylde og bekræfte den internationale sponsor.
 1. Når en potentiel ABO introduceres for Amway af en sponsor på hjemmemarkedet, er der ikke tale om international sponsoring, og der skal ikke anføres en international sponsor på den pågældende ABO-ansøgning.
 2. Den internationalt sponserede ABO skal kun anføre en international sponsor, hvis den pågældende personligt introducerer den internationalt sponserede ABO for Amway.
 3. Når den internationalt sponserede ABOs registrering er indsendt til og accepteret af Amway, kan den internationale sponsor kun ændres på ansøgningsformularen efter aftale med Amway.
- D. Ved etablering af international tilknytning er det vigtigt, at den internationale sponsor forstår, at Amway efter eget skøn kan afvise at anerkende og/eller udbetale bonus i henhold til Amways salgs- og marketingplan til en forretningsstrukturering, som Amway afgør er en ukorrekt fremstilling af Amways salgs- og marketingplan.

II. International sponsoring af en multimarkedsforretning

Når en ABO starter en anden forretning på et andet marked end det marked, hvor den pågældendes oprindelige forretning er, skal den anden forretning sponseres internationalt af den oprindelige forretning. Efterfølgende forretninger (tredje, fjerde osv.) skal også være internationalt forbundet til enten den oprindelige forretning eller ABOens anden forretning. På visse markeder, hvor Amway driver forretning, er det ifølge loven tilladt for udlændinge at eje og drive en Amway-forretning, hvilket betragtes som en multimarkedsforretning tilhørende en udlænding, der allerede er registreret som ABO på et andet Amway-marked. ABOen skal derefter sponsere denne multimarkedsforretning internationalt og tilknytte den som sådan.

- A. For at kunne etablere en forretning på et andet marked skal ABOen være kvalificeret som Platinum eller derover på et Amway-marked og have bestået multimarkedsforretnings-certificeringen.

Undtaget fra kravet om Platinumkvalificering er:

- 1) En ABO, der er bosiddende uden for sit hjemmemarked, hvis ABOen kan fremlægge bevis for sin bopæl og er kvalificeret til at eje og drive en Amway-forretning på det pågældende internationale marked. Bevis for bopæl kan fx være: kopi af pas, kopi af arbejdsvisum, opholdstilladelse, m.v. for flere oplysninger kontakt venligst Amway-afdelingen på dit hjemmemarked.

- 2) En ABO, der har et tæt beslægtet familiemedlem på det pågældende internationale marked. Dette skal bekræftes skriftligt til Amway-afdelingen på ABOens hjemmemarked, ved at levere oplysninger, om hvem familiemedlemmet er og familiemedlemmets navn. Tæt beslægtet familiemedlemmer er i.h.t. denne politik, defineret som slægtninge i.h.t. gældende love og regler, dvs. forældre, søskende, børn, ægtefælle, bedsteforældre, børnebørn, blodsbeslægtet, ved adoption eller ægteskab.

I tilfælde af en adoption, gælder alene de adopterende forældre/bedsteforældre.

Dog skal disse ABOer stadig have bestået multimarkedsforretningscertificeringen.

Afsnit A gælder ikke for ABOer, der driver Amway-forretning i Europa, og som ønsker at etablere en multimarkedsforretning på et europæisk marked.

- B. Ved etablering af en multimarkedsforretning i et andet land skal ABOen anføre en af hans eller hendes eksisterende forretninger som international sponsor på ABO -ansøgningen (punkt 4.32 i Amways forretningspolitikker).
- C. Inden etablering af en multimarkedsforretning skal udenlandske ABOer også have forstået og overholde såvel Amways regler og forretningspolitikker som lokale love og vedtægter. Specielt skal multimarkedsforretningsindehavere opfylde deres forpligtelser som sponsor på det internationale marked. De skal opbygge balancerede multimarkedsforretninger, herunder personligt yde træning og støtte-til deres downline-ABOer eller som alternativ sørge for, at der ydes træning og støtte.
- D. Ved opbygning af en multimarkedsforretning har ABOen stadig ansvar for at opfylde sine forpligtelser i henhold til Amways regler og forretningspolitikker på alle de markeder, hvor ABOen driver forretning.

III. Politik for henvendelse til internationale ABOer

Når ABOen registreres hos Amway, skal denne selv tage beslutning om at anføre en sponsor og/eller en international sponsor og skal ikke nødvendigvis være med i den samme sponsorlinje på alle markeder. Henvendelse til eksisterende ABOer (samt potentielle ABOer) er dog underlagt Amways regler og forretningspolitikker, og upassende henvendelse kan resultere i korrigerende tiltag fra Amway.

- A. Når en ABO forsøger at sponsere andre ABOer internationalt, de kender personligt, eller at opbygge sin egen multimarkedsforretning, må ABOen kun kontakte personligt sponserede ABOer. At henvende sig til andre eksisterende ABOer, enten hans/hendes personligt sponserede ABOers downline eller ABOers downline i en anden sponsorlinje, er en overtrædelse af Amways regler og forretningspolitikker.
- B. Mere restriktive Amway-regler og -politikker kan være gældende. På visse markeder må ABOer, der opbygger multimarkedsforretninger, for eksempel ikke kontakte *noget* ABOer, herunder personligt sponserede ABOer. Det er den enkelte ABOs ansvar at rådføre sig med den lokale Amway-afdeling hvad angår lokale regler og politikker.

IV. Manglende overholdelse

Amway undersøger omstændigheder eller klager, der tyder på en potentiel overtrædelse af disse politikker i henhold til afsnit 11 i Amways forretningspolitikker og Skandinaviske regelsæt nummer 5.

Ud over de korrigerende tiltag, der kan pålægges på baggrund af afsnit 11 i Amways forretningspolitikker og Skandinaviske regelsæt nummer 5, har Amway ret til følgende:

Hvis der er blevet etableret en multimarkedsforretning, som ikke overholder de krav, der er anført i politik II ovenfor, kan den pågældende multimarkedsforretning opsiges med tilbagevirkende kraft af Amway.