

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right.

**EUROPÆISK POLITIK  
FOR ABO-HJEMMESIDER**

# EUROPÆISK POLITIK FOR ABO-HJEMMESIDER

For at skabe opmærksomhed omkring Amway, Amways produkter og Amways forretningsmulighed, og med det formål at hjælpe ABOer med at etablere deres egen Amway-forretning, har Amway oprettet forskellige officielle Amway-hjemmesider, som fx [www.amway.dk](http://www.amway.dk).

For at øge bevidstheden om Amway, Amways produkter og forretningsmulighed, og for at støtte ABOer i at opbygge deres egen Amway-forretning, har Amway lavet flere officielle hjemmesider, som er tilgængelige under [www.amway.dk](http://www.amway.dk), [www.artistry.com](http://www.artistry.com), osv.

For at sikre korrekte, konsekvente og præcise budskaber anbefaler Amway at anvende disse hjemmesider ved præsentation af Amway-forretningsmuligheden og/eller Amways produkter for potentielle ABOer, kunder og offentligheden generelt. På [www.amway.dk](http://www.amway.dk) tilbydes ABOer muligheden for at oprette en individuel sektion under "Min personlige side" med personlig webadresse til betjening af kunder og til potentielle nye kunder. Hvis en ABO beslutter at oprette en hjemmeside som støtte til sin Amway-forretning – ud over den støtte, som tilbydes af Amway – skal ikke blot Amways forretningspolitikker overholdes, men også denne specifikke hjemmesidepolitik.

Denne politik gælder – og erstatter alle tidligere politikker om emnet – for alle de europæiske markeder, hvor Amways selskaber driver Amways salgs- og marketingplan pr. 1. marts 2017 med undtagelse af Ukraine og Storbritannien/Irland. Politikken supplerer og erstatter ikke Amways **forretningspolitikker eller andre Amway-politikker og kontraktlige bestemmelser mellem ABOerne og Amway i forbindelse med politikkens genstand**. Amway forbeholder sig til enhver tid ret til at ændre denne politik som beskrevet i punkt 1.3 i Amways forretningspolitikker.

En ABO-hjemmeside og eventuelle revideringer, samt ændringer på en godkendt hjemmeside, skal gennemgås og godkendes skriftligt af Amway inden offentliggørelse på internettet, så den opfylder gældende lovkrav og kvalitetsstandarder. Dette støtter ABOens forretning og er i forbrugers interesse.

Amway forbeholder sig ret til at overvåge alle ABO-hjemmesider for at sikre, at indholdet er nøjagtigt og godkendt, og til at foretage nødvendige foranstaltninger over for de ABOer, hvis hjemmesiden ikke følger retningslinjerne i denne politik og i andre gældende vedtægter.

Amways kontrol og godkendelse er på betingelse af, at Amways forretningspolitikker, politikken for europæiske hjemmesider og Amways øvrige forretningspolitikker er overholdt. Amways kan ikke uden god grund undlade at give samtykke til en ABO-hjemmeside og en enhver ændring deraf.

ABOer er ansvarlige for at overholde alle gældende love og regler vedrørende deres hjemmesider.

Amways kontrol og godkendelse af ABOers hjemmesider er begrænset til bestemte aspekter af indholdet på disse, især med hensyn til Amways forretningspolitikker, den europæiske politik for hjemmesider og de inkorporerede dokumenter, men har ikke til hensigt at forholde sig til alle love og regler, der gælder for hjemmesiden, hvilket betyder, at ABOen ikke er frigjort fra sit eget ansvar.

## I. GENERELLE VILKÅR

### 1. Definition af en ABO-hjemmeside:

En hjemmeside, som oprettes af en ABO til støtte for og udvikling af dennes Amway-forretning.

**Bemærk:** Uanset hvem der har designet eller står for hosting af en ABO-hjemmeside, skal alle ABO-hjemmesider overholde ABOens kontraktlige forpligtelser over for Amway, herunder, men ikke begrænset til, Amways Forretningspolitikker som anført i denne politik og alle gældende love og regler samt være godkendt skriftligt af Amway inden offentliggørelse på internettet.

### 2. Kontrol og godkendelse:

## II. GENERELLE VILKÅR

Medmindre andet fremgår specifikt, gælder disse krav for alle ABO-hjemmesider. Nedenfor beskrives yderligere specifikke krav til bestemte hjemmesider.

### 1. Anvendelse af immateriel ejendom:

**1.1 Amways immaterielle ejendom:** ABOer må generelt kun anvende Amways immaterielle ejendom i overensstemmelse med afsnit 9 i Amways forretningspolitikker og øvrige kontraktlige forpligtelser. ABOen må ikke benytte ophavsretsbeskyttet materiale, firmanavne, varemærker eller servicemærker, der tilhører Amway

eller dets afdelinger, eller variationer heraf, der kan forveksles med et af Amways eller dets afdelingers firmanavne, varemærker eller servicemærker, i deres hjemmeside- eller e-mailadresse (fx KøbLOC@amnet.net, Amway4u.com).

**1.2 Tredjeparters immaterielle ejendom:** ABOer må kun anvende ophavsretsbeskyttede materialer, handelsnavne, varemærker, servicemærker eller anden immateriel ejendom tilhørende tredjeparter med udtrykkelig tilladelse og/eller licens fra den immaterielle ejendomsindehaver. ABOen er eneansvarlig for alle problemstillinger i forbindelse med immateriel ejendom, som vedrører en tredjeparts krænkelse eller øvrige krav i forbindelse med immateriel ejendom over for ABOen, Amway, dets tilknyttede selskaber eller øvrige parter, hvor dette er relateret til, eller skyldes, ABOens brug eller misbrug af immateriel ejendom. ABOen skal holde Amway og dets tilknyttede selskaber skadesløse ved og over for alle forpligtelser, udgifter og skadeserstatninger, der opstår ved eller skyldes sådanne krav. ABOer må ikke anvende ophavsretsbeskyttede materialer, handelsnavne, varemærker eller servicemærker tilhørende en tredjepart, eller nogen som helst variant, der med sandsynlighed kan skabe forvirring med hensyn til et handelsnavn, varemærke eller servicemærke tilhørende en tredjepart, i et metatag, hvor anvendelsen vil krænke sådanne tredjepartsrettigheder. Hvis tredjeparten er Amway eller et af dets tilknyttede selskaber, vil sådan anvendelse kræve udtrykkelig, skriftlig godkendelse fra Amway.

## **2. Webadresser og e-mailadresser:**

Adresser på hjemmesider eller e-mailadresse må ikke være vildledende eller overtræde Amways forretningspolitikker (som fx tjennemt.dk, otiumnu@EU.com, intetsalgskrav.dk).

## **3. Retfærdig forretningspraksis:**

Som allerede anført i afsnit 4 og 8 i Amways forretningspolitikker, må ABOen ikke fremsætte udtalelser eller undlade at fremsætte udtalelser i forbindelse med en Amway-forretning og Amways forretningsmulighed, der i henhold til den pågældende kontekst og de pågældende omstændigheder ikke er sandfærdige, nøjagtige og passende. Udtalelser om Amways produkter må kun gengives ordret fra officiel Amway-litteratur og officielle Amway-hjemmesider, der er beregnet og godkendt til brug på det respektive marked. ABO- hjemmesider må udelukkende indeholde eksempler på indkomst og/eller information

om Amways salg- og marketingplan, såfremt dette er udtrykkeligt og skriftligt godkendt af Amway. ABO-hjemmesider må ikke forlede enkeltpersoner til at benytte hjemmesiden ved at undlade at informere om, at hjemmesiden omhandler en forretningsmulighed eller produkter fra Amway. Tværtimod skal dette fremgå tydeligt på hjemmesiden. ABOen må ikke benytte et sprogbrug på deres hjemmeside, der sætter Amways forretningsmulighed i et dårligt lys.

## **4. Produkter, serviceydelser eller forretningsmuligheder, som ikke er fra Amway:**

Der må ikke tilbydes, præsenteres eller sælges produkter eller serviceydelser ud over de produkter eller serviceydelser, der tilbydes af Amway, på ABO-hjemmesider – det være sig direkte eller indirekte – via reklamebannere, links eller billedfelter.

## **5. Oplysninger om kunder, downlines og hjemmesidebrugere:**

ABOer skal opslå en passende erklæring om beskyttelse af personlige oplysninger på deres hjemmeside i overensstemmelse med Amways personoplysningspolitik og gældende love og regler. Dette kan kræve, at ABOerne søger juridisk rådgivning for at sikre, at deres personoplysningspolitik er i overensstemmelse med gældende lovgivning. En hjemmeside bør kun forlange af besøgende, at de skal udlevere personlige oplysninger i det omfang, som er nødvendigt for, at besøgende kan sende en e-mail til hjemmesidens ejere.

Når ABO-hjemmesider tilbyder besøgende muligheden for at sende e-mail til hjemmesidens ejere, skal det fremgå tydeligt på hjemmesiden, at den besøgendes e-mailadresse ved brug af muligheden for at sende e-mails automatisk bliver oplyst til **ABOen, og at denne e-mailadresse kun vil blive anvendt til at svare på den besøgendes spørgsmål og ikke til andre formål uden den besøgendes tilladelse.**

## **6. Links til andre hjemmesider kræver Amways udtrykkelige godkendelse.**

## **7. Framing af Amways eller tredjeparters officielle hjemmesider er forbudt.**

## **8. Gældende lovgivning og jurisdiktion:**

ABOer skal tydeligt angive den lovgivning og jurisdiktion, der gælder på deres hjemmesider og de transaktioner, der foretages ifølge sådanne hjemmesider.

## **9. Beskyttelse af adgangskode:**

På adgangskode-beskyttede hjemmesider skal



brugeren indtaste en adgangskode, før den pågældende kan få adgang til hjemmesiden.

#### 10. Opdatering af hjemmeside:

Alle ABO-hjemmesider skal opdateres regelmæssigt, eller hvis begivenheder gør det nødvendigt, og bør have en meddelelse om, hvornår hjemmesiden er opdateret senest. Alle ændringer skal indsendes til Amway til kontrol og godkendelse inden udgivelse.

### III. SÆRLIGE KVALITETSBESTEMMELSER

AMWAYS KVALITETSSTANDARDE HAR TIL FORMÅL AT SIKRE, AT AMWAYS PRODUKTER TILBYDES PROFESSIONELT OG FYLDESTGØRENDE, OG AT SKABE TROVÆRDIGHED OMKRING AMWAYS BRAND OG DETS PRODUKTMÆRKER.

FOR AT SIKRE, AT OFFICIELLE AMWAY-HJEMMESIDER ER I OVERENSSTEMMELSE MED AMWAYS KVALITETSSTANDARDE MED HENSYN TIL AT PRÆSENTERE OG SÆLGE AMWAYS PRODUKTER, SKAL KVALITETSBESTEMMELSERNE SOM DEFINERET NEDENFOR OPFYLDES, NÅR ABOer BESLUTTER SIG FOR AT OPRETTE EN HJEMMESIDE RELATERET TIL AMWAY, AMWAYS FORRETNINGSMULIGHED OG AMWAYS PRODUKTER OG SERVICEYDELSER. DISSE BESTEMMELSER AFSPEJLER KVALITETSSTANDARDE, SOM ER FASTSAT AF AMWAY, VED OPRETTELSE AF EN OFFICIEL AMWAY-HJEMMESIDE.

1. Personlige oplysninger om en ABO skal være relateret til dennes Amway-forretning og personlige præstationer som Amway-forretningsindehaver.
2. Personlige billeder og eventuelle video-/lydhilsner skal være forretningsmæssige og relatere til Amway-forretningen.
3. "Kvalitetsstandarder for præsentation af Amways forretningsmulighed" – der er følgende kriterier:
  - Præsenter hjemmesiden overskueligt, velindrettet, professionelt og fyldestgørende med hensyn til layout, stil og fremtoning tilsvarende den professionelle stil på officielle Amway-hjemmesider.
  - Oplysninger om Amway og Amways forretningsmulighed skal være sande og korrekte, baseret på aktuelle fakta.
  - Baggrundsoplysninger og statistisk information om økonomiske tendenser og det generelle erhvervsklima samt prognoser skal være identificerbare og korrekt kildeangivet.
  - Hjemmesider med oplysninger om forretningsmuligheden skal være beskyttet med adgangskode.

4. "Kvalitetsstandarder for markedssalg af Amways produkter" – der er følgende kriterier:

- a) Præsenter hjemmesiden overskueligt, velindrettet, professionelt og fyldestgørende med hensyn til layout, stil og fremtoning tilsvarende den professionelle stil på officielle Amway-hjemmesider.
- b) Brug kun officielle billeder af Amways produkter eller tilsvarende billeder med hensyn til stil og kvalitet. For at undgå falske, vildledende eller upassende påstande om Amways produkter eller andre overtrædelser af gældende lovgivning: (a) Brug kun officielle billeder af Amways produkter eller tilsvarende billeder med hensyn til stil og kvalitet, (b) brug produktklæringer som udgivet i den aktuelle Amway-litteratur eller på officielle Amway-hjemmesider, der er beregnet til anvendelse til kunder på det respektive marked. Billeder af Amway-distribuerede produkter, der bliver vist på hjemmesiden, skal være udtrykkeligt godkendt og givet i licens af Amway.
- c) Alle påkrævede og relevante varemærke- og copyrightbetegnelser skal være fuldt synlige på hjemmesiden.
- d) Overhold alle juridiske krav, som anført nedenfor i form af eksempler:

Udlever specifikke og korrekte oplysninger til kunder før salg via internettet på en klar og nemt tilgængelig måde. Dette kan (eksempelvis) omfatte:

  - (a) Alle oplysninger skal være på hjemmesidens markedssprog
  - (b) ABOens identitet som leverandør af produkterne og dennes forretningsadresse, samt hvortil kunder kan stille eventuelle klager.
  - (c) En beskrivelse af de varer/serviceydelser, der tilbydes på ABOens hjemmeside.
  - (d) Prisen for varerne eller serviceydelserne, inkl. alle afgifter (fx moms).
  - (e) Leveringsomkostninger, hvis relevant, og leveringsmåde.
  - (f) En beskrivelse af, hvordan betaling skal foretages.
  - (g) Meddelelse om, at kunden gratis kan fortryde købet inden for 15 dage, og i nogle tilfælde kun betale de direkte omkostninger til returnering af varerne til sælger ("fortrydelsesretten").
  - (h) Oplysninger om, hvordan fortrydelsesretten anvendes.
  - (i) Perioden (hvis relevant), inden for hvilken kunden skal købe produktet for at få det til den pågældende pris og på de pågældende betingelser.
  - (j) Oplysninger om eventuel eftersalgsservice og garantier og
  - (k) For kontrakter for levering af produkter eller serviceydelser, der skal leveres løbende eller

gentagne gange, skal oplyses kontraktens minimumvarighed og vejledning til, hvordan kontrakten ophæves. ABOer kan give alle ovenstående oplysninger mundtligt. Men de skal også gives til kunder skriftligt senest på tidspunktet for levering af de produkter, som er købt af kunden.

Nationale regler, som implementerer reglerne ifølge EU-direktivet om fjernsalg, eller tilsvarende national lovgivning kan medføre ændringer, af en eller anden art, af de oplysninger, der skal gives til kunder.

**ABOer bør altid søge juridisk rådgivning for at sikre, at deres hjemmesider indeholder alle relevante oplysninger, som påkrævet ifølge national lovgivning.**

- e) Kvalitet som defineret ifølge generelle kvalitetsstandarder, fx:
- Grundlæggende brugbarhed med hensyn til et overskueligt visuelt hierarki, overskriftsniveauer, der er nemme at kende forskel på, samt nemt forståelig og konsekvent navigation.
  - Anvendelse af passende sprog.
  - Funktion, opbygning og layout af hjemmesiden.
  - Tilgængelighed for brugere.
  - Tilgængelighed for udstyr – kan webstedet anvendes via forskellige browsere, ved udskrivning eller på håndholdt udstyr.
  - Anvend et beskyttet netbutikssystem til sikker dataoverførsel og online betaling.

#### 5. Yderligere relevant indhold:

- a) Online blanketter og online ordrebehandling, som er i overensstemmelse med de gældende nationale love og regler, der tillader købere at identificere og korrigere fejl eller ændre deres bestillinger, tilkendegive tilsigtet købesamtykke på et velorienteret grundlag samt modtage en komplet og korrekt kvittering for købet.
- b) Brugervenlige og sikre betalingsmekanismer og oplysninger om sikkerhedsniveauet, som sådanne mekanismer giver i fuld overensstemmelse med gældende love og regler om databeskyttelse.

#### 6. Opsættelse af indhold:

- a) Oplysninger om Amways forretningsmulighed. Kan fx være oplysning om, at ABOers salg af produkter kan give ABOen eller andre ABOer indtjening baseret på Amways salgs- og marketingplan.
- b) Oplysninger om andre produkter end fra Amway, herunder, uden begrænsning, trænings- og uddannelsesmateriale.

### IV. MANGLENDE OVERHOLDELSE

---

Amway undersøger forhold eller klager, som kan indikere, at der kan være sket en overtrædelse af denne politik i henhold til afsnit 11 i Amways forretningspolitikker.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

## Amway Danmark ApS

Carl Gustavs Gade 3, 1. th.  
DK - 2630 Taastrup

Telefon: (+45) 43 31 32 33  
Fax: (+45) 43 31 32 43  
E-mail: [amway\\_danmark@amway.com](mailto:amway_danmark@amway.com)

[www.amway.dk](http://www.amway.dk)