

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right.

**EUROPÆISK POLITIK  
FOR SOCIALE MEDIER**

# EUROPÆISK POLITIK FOR SOCIALE MEDIER

„Sociale medier“ beskriver de online værktøjer, man bruger til at dele indhold, profiler, meninger, indsigter, oplevelser og perspektiver samt selve mediet, hvorved der skabes online samtaler og interaktion mellem grupper af personer. Disse værktøjer omfatter blogs, opslagstavler, podcasts, videoer, netværk, online samfund og wikis.

Amway anerkender, at flere og flere ABOer bruger sociale medier – Facebook™, Mixi™, Twitter™, Myspace™, Livejournal™, Youtube™ og flere – for at kommunikere med andre. For at hjælpe ABOer med at få det meste ud af deres indsats på de sociale medier, mens de samtidig holder sig til Forretningspolitikkerne, har Amway udviklet denne europæiske politik for sociale medier.

Denne politik ændrer ikke de aktuelle Regler, men er beregnet som en hjælp til at anvende dem i interaktioner på sociale medier. Den er i overensstemmelse med de eksisterende regler, der gælder i en-til-en forretningsadfærd.

## VÆR GENNEMSKUELIG, PÅLIDELIG OG ÆRLIG

Vær til alle tider sandfærdig og præcis. Den, der vildleder eller fremsætter falske krav, er i bedste fald uærlig og gør i værste fald noget ulovligt, og kan bringe sit omdømme, sin Amway forretning og Amways omdømme i fare. Hvis du er åben, ærlig og oprigtig, er det mere sandsynligt, at du vil opbygge en loyal base. Afsløring af dig selv vil hjælpe læsere med at forstå, hvorfor du er online. Fortæl altid tidligt og på et passende tidspunkt, at du er en ABO, når du diskuterer Amway forretninger.

## VÆR RELEVANT OG TROVÆRDIG – TILFØR VÆRDI

Fortæl din historie på en interessant og sandfærdig måde. Tænk på de positive sider, du gerne vil fremhæve over for dem, der læser det, du skriver.

Gør dine beskeder og opdateringer relevante for de personer, du taler til – skriv/tal om det, der vil interessere dine læsere.

Tilføj værdi til samtalen. Hvis du ønsker at fremvise din ekspertise, skal du anvende en blid salgsteknik. Undersøgelser viser, at læsere frastødes af overdreven reklame og retorik.

Demonstrer din værdi ved at dele din viden. Tilbyd enkle, gode og præcise råd. Ved at tilbyde konstruktive råd, kan du opbygge troværdighed og opnå dine læsers tillid.

## BRUG AF BILLEDER OG LOGOER

Tilstedeværelsen af Amway produktlogoer eller produktbilleder på dit sociale medie er kun tilladt efter forudgående tilladelse fra Amway.

## NAVNGIVNING AF DIN SIDE

Brug af Amway varemærker eller mærkenavne er ikke tilladt, når du navngiver din side. Vi foreslår, at du bruger dit fulde navn. Det er mere sandsynligt, at personer, der søger efter dig online, husker dit navn frem for nogle smarte navne, du har fundet på. Acceptabelt eksempel: „Ann Changs skønhedsbutik“. Uacceptabelt eksempel: „Ann Chang’s SATINIQUE® butik“ (ikke-godkendt brug af et Amway mærkenavn).

## INGEN SPONSERING TIL FORRETNINGSMULIGHEDEN

Brug ikke sociale medier til aktiv sponsoring. Det kan frastøde folk, og på den måde kan det ikke blot skade dit omdømme, men også alle ABOers og Amways omdømme.

Det er kun tilladt at invitere dine læsere til at kontakte dig om forretningsmuligheden, hvis dine private indstillinger er opsat til at sikre et lukket miljø på det sociale medie.

## SPONSERING AF KUNDER

De regler, der gælder for online sponsoring til forretningsmuligheden, gælder også for din indsats for at tiltrække kunder online. Al sponsoring af kunder skal foregå i et lukket miljø for at sikre overholdelse af Amways annonceringsregler.

## FORRETNINGS- OG PRODUKTPÅSTANDE

---

Forretnings- og produktpåstande skal være præcise og dokumenterede. Kun aktuel og ordret forretnings- og produktinformation, forfattet/offentliggjort af Amway, må benyttes.

## PRIVATE INDSTILLINGER

---

På sociale medier kan man administrere sine private indstillinger for at kontrollere, hvem der kan se dine fotos, din profil, dine opdateringer og hvem, der kan følge dig.

Amway anbefaler at opsætte de private indstillinger, så kun venner og kolleger kan se opdateringerne. Nogle sider, såsom TWITTER, bruges oftere til at dele information. Når der deltages i denne type af åbne forums, skal Amways Forretningspolitikker følges for at beskytte både Amways og dit omdømme. Du kan skrive din websides adresse i din profil, men hvis du deler Amway-relateret information, skal Direct Message funktionen bruges, hvis disse posteringer fører til yderligere forespørgsler om produktsalg eller forretningsmuligheden.

## CROSS-LINING

---

Når du møder en ABO fra en anden Line of Sponsorship (LOS) eller Line of Affiliation (LOA) på sociale medier, skal du rådføre dig med din upline. Brug ikke sociale medier til at drøfte, deltage i lange diskussioner eller skrive beskeder til andre ABOer angående din LOS/LOA.

## VIDEOER

---

Det er ikke tilladt at anvende Amways immaterielle rettigheder i materiale, især videomateriale produceret af personer eller virksomheder, som ikke hører under Amway, uden at sådant materiale er gennemgået og godkendt af Amway før anvendelse for din Amway-forretning på sociale medier.

Videomateriale, som anvender Amways immaterielle rettigheder, må ikke uploades på YouTube uden Amways godkendelse; dette gælder også falsk, misvisende eller ukorrekt videomateriale.

Tredjemands immaterielle rettigheder: ABOer må kun anvende tredjemands copyright-materiale, varemærke, varenavn, servicemærke eller andre immaterielle rettigheder med indehaverens udtrykkelige tilladelse og/eller licens fra samme.

ABOen er eneansvarlig for ethvert forhold relateret til

immaterielle rettigheder involverende tredjemands krænkelse eller andre krav mod ABOen, Amway, Amways associerede selskaber eller enhver anden part som er relateret til eller opstår som følge af ABOens anvendelse eller misbrug af immaterielle rettigheder. ABOen skal skadesløsholde Amway og Amways associerede selskaber for og mod enhver forpligtelse, udgift og erstatning forårsaget af eller opstået som følge af sådanne krav.

## OMDØMME, OMDØMME, OMDØMME!

---

Sociale medier kan være gode for Amways verdensomspændende omdømme - og dit. Hvis du følger denne politik og Amways øvrige forretningspolitikker, kan sociale medier forstærke både dit og Amways omdømme. For flere oplysninger og praktiske eksempler, se venligst vores retningslinjer for sociale medier for ABOer på [www.amway.dk](http://www.amway.dk).

## OVERTRÆDELSE

---

Amway vil undersøge forhold eller klager, der antyder, at der kan være sket en overtrædelse af denne politik i henhold til afsnitt 11 i Amways Forretningspolitikker og Skandinaviske regelsæt nummer 5.

A decorative graphic in the bottom left corner consists of three overlapping squares: a yellow one at the top, a grey one to the left, and a blue one at the bottom left.

## Amway Danmark ApS

Carl Gustavs Gade 3, 1. th.  
DK - 2630 Taastrup

Telefon: (+45) 43 31 32 33  
Fax: (+45) 43 31 32 43  
Telefonerne er åbne mandag-fredag  
10.00-12.00 og 13.00-15.00  
E-mail: [amway\\_danmark@amway.com](mailto:amway_danmark@amway.com)

[www.amway.dk](http://www.amway.dk)

03/2015